

## DISEÑO SOCIAL EN EL CONTEXTO DE “INTERNET +”

Tomemos como ejemplo la exploración y la práctica de la activación agrícola

---

**Sijie Sun**

Palabras clave: El contexto de “Internet +”, diseño social, “agricultura personalizada”, desarrollo sostenible.

### Resumen

En 2021 entramos en la era de Internet. Este artículo tiene como objetivo estudiar el papel de “Internet +” en la promoción del desarrollo del diseño social. El estudio seleccionó como caso la zona del Garraf. A través de la investigación, observación, resumen, entrevista y análisis de la historia y situación actual de la zona del Garraf, y a través de la investigación de casos relacionados, se propone utilizar la plataforma de Internet en combinación con la tecnología de redes para implementar una nueva forma de agricultura: el método de “agricultura personalizada” para activar la agricultura local.

### Abstract

*In 2021 we enter the age of the Internet. This article aims to study the role of “Internet +” in promoting the development of social design. The study selected the Garraf area as a case. Through the investigation, observation, summary, interview and analysis of the history and current situation of the Garraf area, and through the investigation of related cases, it is proposed to use the Internet platform in combination with network technology to implement a new form of agriculture: the method of “personalized agriculture” to activate local agriculture.*

## 1. Introducción.

Hoy en día, la innovación en el diseño del siglo XXI se ha desarrollado en la dirección del diseño ecológico con bajas emisiones de carbono, el diseño orientado al servicio, el diseño emocional y la fabricación inteligente avanzada. La nueva ronda emergente de revolución industrial conducirá a cambios importantes en el sistema industrial global, el modelo de desarrollo y el panorama competitivo. Alemania llama a esta ronda de la revolución industrial "Industria 4.0 basada en sistemas ciberfísicos"<sup>[1]</sup>, mientras que Estados Unidos la llama "Internet industrial"<sup>[2]</sup>. En China, "Internet +" e "Inteligencia artificial +" significa la combinación de Internet y otras industrias puede acelerar enormemente el desarrollo de industrias relacionadas. Dado que muchas industrias han logrado un rápido desarrollo a través de la combinación con Internet +. Entonces, ¿se puede combinar Internet + con el diseño social?

Hoy en día, la gente está prestando cada vez más atención al campo del diseño social, también apareció el concepto de "Internet +". El concepto de "Internet +" se propuso por primera vez en China en 2012, lo que marcó el comienzo de la interconexión entre todos los ámbitos de la vida bajo el impulso de "Internet +". "Internet +" se refiere a la adición de Internet a las industrias tradicionales, lo que equivale a agregar un refuerzo de Internet a estas industrias, lo que acelera enormemente su desarrollo. Por ejemplo, finanzas sumado a Internet, debido a la combinación de Internet, han nacido muchos productos de inversión de gestión de patrimonio que los usuarios comunes pueden utilizar fácilmente como paypal, alipay, inversión p2p (aunque algunos productos se paran debido a riesgos financieros), etc.; El modelo de negocio tradicional sumado a Internet dio lugar a muchas plataformas de comercio electrónico en línea, como Amazon, que también promovió el desarrollo de la industria de entrega urgente; La educación tradicional sumada a Internet ha creado muchas formaciones en la nube en línea. Personas de todo el mundo pueden disfrutar de recursos educativos convenientes y personalizados. Hay

muchos más casos como este. Pero estos no son simplemente una combinación de los dos, sino el uso de la plataforma de Internet para profundizar la integración de Internet y las industrias tradicionales para crear una nueva forma social.

El diseño social es la aplicación de la metodología de diseño, el propósito es resolver problemas humanos complejos, y se pone los problemas sociales en primer lugar. Espera utilizar el diseño para resolver o aliviar algunos problemas sociales. Presta más atención a las personas y cosas marginadas y descubre con entusiasmo sus necesidades. Históricamente, los diseñadores deben aclarar sus roles y responsabilidades en la sociedad y la idea de utilizar el proceso de diseño para generar un cambio social tiene como propósito hacer del mundo un lugar mejor.

## **2. Contextualización del problema**

Como nuevo concepto que ha surgido en los últimos años, el diseño social ha sido gradualmente valorado y estudiado. Entonces, ¿cuál es la relación entre el diseño social y el concepto de Internet +? Según la investigación de algunos casos, Internet + ya ha tenido algún contacto con el diseño social, pero estos contactos son limitados. Algunos proyectos de diseño social solo utilizan Internet + para realizar su propia publicidad y promoción, y aún se encuentran en una etapa relativamente temprana.

En 2002, Alfredo Moser de Brasil llevó iluminación de alta calidad a casas en comunidades empobrecidas a través de materiales baratos y fácilmente disponibles<sup>[3]</sup>. Este movimiento de base global no solo ilumina áreas alejadas de la red, sino que también cambia la vida de personas en todo el mundo a través de soluciones ecológicas simples.



Imagen 1: Alfredo Moser, el inventor del uso de botellas de plástico como método de iluminación solar interior. Fuente: BBC World Service, Uberaba, Brazil <sup>[4]</sup>.

En 2011, la Fundación MyShelter creó el proyecto “Un litro de luz” y estableció un sitio web oficial “Litro de luz” y una plataforma de redes sociales. A través de la plataforma en línea, los usuarios de todo el mundo pueden conocer el proyecto, aprender y usar la tecnología, y pueden postularse para unirse a su equipo de voluntarios.<sup>[5]</sup> Esto permitió que el proyecto se extendiera, se replicara y se desarrollara rápidamente.



Imagen 2: La imagen muestra el sitio web oficial de “Un litro de luz”.

El diseñador Zishu Zhou de China inició un experimento social a través del poder del diseño: transformó el sótano oscuro y húmedo en una “utopía subterránea” para la gente de Northern Drifters - “Comunidad Patata.” [6]



Imagen3: Cartelera de Comunidad Patata: *Se alquila sótano*. Porque, en caracteres chinos, girar ‘arriba’ (上) 180 °es abajo.

(下) . Por lo tanto, tiene sentido rotar el carácter chino 下 en la cartelera de comunidad Patata, para expresar el significado de permitir que *underground* y *overground* se comuniquen entre sí.

Comparando los dos proyectos, podemos ver que el papel de Internet en ellos tiene algunas similitudes y diferencias. Similitudes: En primer lugar, la intervención de Internet es después de que el proyecto toma forma, es decir, el proyecto existente. Posteriormente, con el aumento de la influencia, Internet comenzó a integrarse con el proyecto. En segundo lugar, el papel de Internet en la etapa inicial es introducir la información del proyecto y publicar la dinámica del proyecto, ampliando así la publicidad y la influencia del proyecto. Diferencias: Las plataformas utilizadas por los dos son diferentes, en el proyecto “Un litro de luz” se basa en el sitio web y tiene un sitio web del proyecto independiente. En el proyecto “Comunidad Patata”, el proyecto no creó un sitio web independiente, sino que utilizó plataformas sociales

para la promoción, como las cuentas oficiales de Weibo y WeChat. La ventaja de esto es que es más cómodo de esparcir. La desventaja es la falta de profesionalismo y credibilidad a escala internacional debido a la falta de un sitio web dedicado. Se puede ver que los dos proyectos de diseño social anteriores utilizan la plataforma de Internet para promover y mostrar sus resultados.

De esto, podemos concluir. De hecho, algunos proyectos de diseño social ya utilizan la tecnología de Internet y, en general, Internet sólo será necesaria después de que el proyecto haya tomado forma o haya tenido éxito. Los proyectos de diseño social utilizan principalmente Internet (generalmente en forma de páginas web, sitios de redes sociales, etc.) para mostrar proyectos e introducir conceptos de propaganda. O utilice Internet para participar en actividades de bienestar público y reclutar voluntarios. Algunos utilizarán Internet para obtener beneficios económicos, como luchar por la inversión y publicar anuncios.

### **3. Exposición de la hipótesis**

Entonces, ¿Internet + puede promover el desarrollo del diseño social? Como puede verse en el caso anterior, la respuesta es obvia. Internet puede promover el diseño social. En primer lugar, para los iniciadores de proyectos, pueden utilizar Internet para mostrar e introducir sus proyectos, de modo que más personas puedan entender sus proyectos. Incluso puede obtener beneficios reales como la inversión y el patrocinio. Sin embargo, es más importante para la sociedad. Si bien estos proyectos tienen éxito, bajo la influencia de Internet, más personas en la sociedad prestan atención a estos grupos. Mayor comprensión y conexiones entre diferentes grupos, para que más personas sigan su ejemplo. Las organizaciones benéficas y otras organizaciones de bienestar social han comenzado a promover esta idea o concepto. Deje que la influencia del diseño social se expanda aún más, lo que resultará en un efecto dominó.

Debido a la integración entre industrias y al ecosistema abierto de “Internet +”, puede promover de manera efectiva el desarrollo de proyectos de diseño social. Las personas con diferentes identidades en diferentes industrias pueden cambiar libremente sus identidades. Personas de todo el mundo tienen la oportunidad de participar en el proyecto en pie de igualdad. Los usuarios también pueden convertirse en inversores y las personas debasetienen la oportunidad de participar en la innovación. Además, debido al carácter innovador de “Internet +” y la característica de estructura reconfigurable. Puede aportar un poder innovador a los proyectos de diseño social. En el proceso de difusión y promoción del proyecto, la sabiduría del grupo y la inspiración del proyecto chocan, creando nuevas chispas creativas. En resumen, cuando el proyecto de diseño social se combina con “Internet +”, puede mejorar enormemente la experiencia de las personas, promover la creatividad de las personas y servir mejor a las personas.

Por eso, además de ser una plataforma de exhibición, publicidad y promoción. ¿De qué manera puede Internet participar en el diseño social y promover mejor su desarrollo?

#### **4. Discusión**

A través de los dos casos de diseño social anteriores, “Yishengguang” y “Comunidad Digua”. Se ha confirmado preliminarmente que Internet + jugó principalmente un papel de publicidad y promoción en el proceso de promoción de proyectos. Con el fin de realizar una verificación más profunda de esta conclusión. Tomemos como ejemplo la exploración y práctica de la activación agrícola en la zona del Garraf para explorar más a fondo las nuevas posibilidades de Internet + en la promoción del desarrollo del diseño social.

Garraf se encuentra en las montañas al suroeste de Barcelona, en la costa mediterránea, linda en el sur con una ciudad turística muy

famosa llamada Sitges. El río Llobregat separa Garraf de Barcelona. Garraf está intercalado entre las dos líneas ferroviarias principales entre el norte y el sur. Garraf y Barcelona tienen casi el mismo clima mediterráneo, con mucho sol, veranos secos e inviernos húmedos. Aunque las montañas de Garraf no son altas, son onduladas. Las montañas de Garraf están compuestas principalmente por bosques duros subtropicales siempreverdes y matorrales. Debido a varios incendios forestales y al comportamiento productivo de la gente, muchos bosques locales desaparecieron y se convirtieron en matorrales.

Garraf no solo tiene una larga historia, ricos recursos naturales y patrimonio cultural, sino que también está cerca de Barcelona, una de las ciudades más importantes de España. Sin embargo, hoy en día el paisaje ya no es bueno, aunque la población está creciendo lentamente, en comparación con otras áreas circundantes, Garraf se ha convertido en una depresión poblacional. Los desastres naturales, la industrialización y la urbanización han agravado la pérdida de población en la región. Una gran cantidad de población agrícola fluyó hacia las industrias secundarias y terciarias, y una gran cantidad de tierras agrícolas locales se abandonó debido a que no había nadie para cultivarlas. Cada vez son más las masías abandonadas, entre ellas, Jafre, un pueblo con una larga historia, está casi completamente abandonado, en la actualidad solo quedan 8 familias, y la mayoría tiene otras plazas para vivir en Barcelona. La superficie agrícola es la más grande de toda la región de GARRAF, la mayor parte de la tierra agrícola se utiliza para la elaboración de vino y el resto para otros cultivos. Sin embargo, los ingresos agrícolas son solo del 1,8%, mientras que la industria de servicios representa hasta el 73,8%.

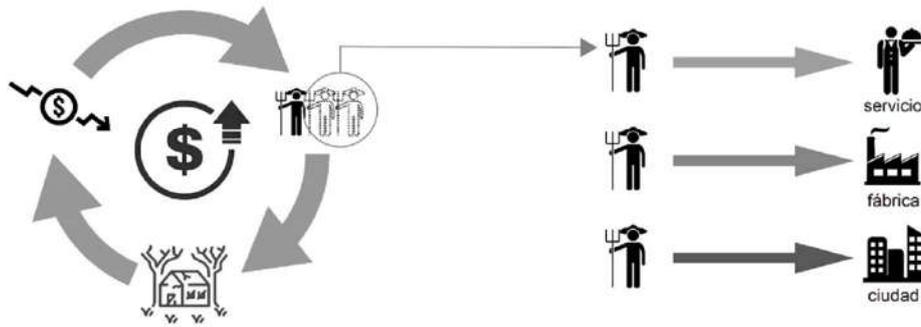


Imagen 4: El proceso de pérdida y desvanecimiento de la población local. (Creación propia.)

Debido a que las personas obtienen muy pocos ingresos de la agricultura, muchas personas recurren a las industrias de servicios, la industria y van a las ciudades, lo que resulta en el abandono de muchas tierras de cultivo y casas. Esto resultó en menores ingresos para la gente de la agricultura, más pérdida de población e incluso el pueblo entero fue abandonado. Este es un círculo vicioso (*Imagen 4*).

Lazonadel Garraf tienemuchas oportunidades dedesarrollo. La agricultura de la que Garraf se enorgullecía se ha convertido ahora en un cuello de botella que restringe el desarrollo local, lo cual es profundamente lamentable. Entonces, ¿hoy en día no hayninguna oportunidad en el árealocal? A través delainvestigación, descubrimos que la región Garraf en realidad tiene muchas ventajas. En Primer lugar, el área local tiene una amplia gama de turistas potenciales. El Garraf está muy cerca de Barcelona. Aunque la proximidad a Barcelonaprovocó unagravepérdidade población local. Pero Barcelona, como ciudad densamentepoblada, tiene un vasto mercado de turístico. Si se puede atraer a los ciudadanos de Barcelona para que viajen aquí, la industria del turismo local tiene amplias perspectivas. En segundo lugar, tener una variedad de actividades turísticas. El Garraf está muy cerca del mar Mediterráneo, en el muelle a menudo se realizan diversas actividades culturales y artísticas, y hay muchos museos, y también hay un campo de deportes en el puerto. En los alrededores del Garraf, como Sitges y San Pedro de Ribas, que se encuentra muy cerca de Barcelona, existen diversos restaurantes y locales de ocio, hoteles, apartamentos y campings con capacidad

para un gran número de personas. En tercer lugar, tiene una red de transporte buena y conveniente. Las carreteras locales, los ferrocarriles y otras instalaciones son perfectas, lo que favorece la circulación de la población y el intercambio dematerialiales. En cuatro lugar, tiene buenas ventajas físicas y geográficas. Como Garraf tiene una población pequeña y está ubicado en el Parque Nacional Natural del Garraf, el entorno ecológico está intacto. Además, la gran superficie de tierras agrícolas presenta grandes ventajas para el desarrollo de la agricultura y el turismo.

Debido a la gran superficie de tierras agrícolas del Garraf, los ingresos agrícolas locales son mucho más bajos que los de la industria de servicios. Además, está muy cerca de Barcelona, lo que facilita los trayectos. Por lo tanto, la pérdida de población local es grave y cada vez se abandonan más tierras de cultivo y masías. Esto se debe a que los ingresos agrícolas son demasiado bajos, por lo que el número de personas que se dedican a la agricultura está disminuyendo, estas personas eligen trabajar en la industria de servicios, la industria o ingresar a la ciudad, por lo que cada vez se abandona más masía. Este círculo vicioso ha provocado que esta región caiga en la trampa del declive. El problema proviene de la agricultura, por lo que debemos comenzar con la agricultura para encontrar una salida. Entonces creo que la clave para resolver el problema es cómo obtener más ganancias de la agricultura. A partir de este problema, se propone una nueva forma de agricultura, a la que llamo *agricultura personalizada*.

## **Descripción general de la agricultura personalizada.**

La llamada agricultura personalizada se realiza a través de la personalización del usuario, que puede decidir la producción. En la forma tradicional de agricultura, después de que los agricultores producían verduras, los adquiridores compraban cultivos abundantes a los agricultores, las vendían a empresas y las empresas las vendían a minoristas, como supermercados y mercados. Finalmente, la gente

compraba verduras en el mercado. Esto obligaba a los agricultores a vender productos agrícolas al precio más bajo, y a los ciudadanos a comprarlo a un precio más alto. Al mismo tiempo, los agricultores también se ven afectados por el precio demercado del año y existeel riesgo de perder el capital. Y después de las capas de distribución, los ciudadanos aún deben pagar más.

La agricultura personalizada puede mejorar este problema, especialmente después de la aparición de Internet. Con la ayuda de “Internet +”, tiene más potencial. Los usuarios pueden comprar los cultivos que quieran por adelantado a través de la aplicación, como tomates. Debido a que se compran por adelantado, los agricultores pueden obtener ganancias antes, los agricultores plantarán y cuidarán los tomates que pertenecen al usuario. Durante este período, los usuarios pueden optar por plantar ellos mismos en el sitio o visitar la escena para encontrar sus propios tomates y participar en la labor de plantar y cuidar la diversión. La llegada de cada vez más usuarios, también es beneficioso para el turismo y las industrias de servicios locales. Cuando los cultivos están maduros, se pueden entregar directamente a la casa del usuario, o el usuario puede cogerlos él mismo. Lo mismo ocurre en la industria del turismo, cuando hay más turistas, la gente también puede participar en las actividades turísticas locales.

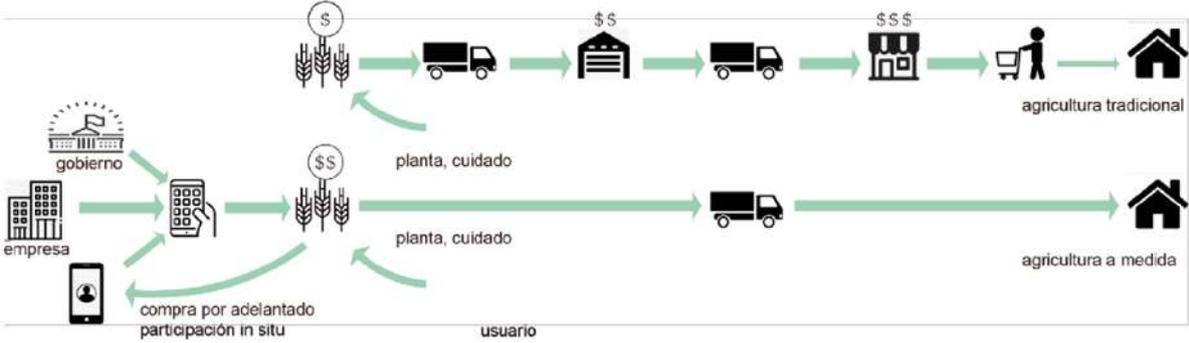


Imagen 5: Contraste entre agricultura personalizada y agricultura tradicional. (Creación propia).

Para ilustrar el proceso de desarrollo del Garraf, pensamos en un caso exitoso en China, “ANT FOREST”. Ant Forest es una actividad de bienestar público en línea lanzada por Alipay con el fin de alentar a las

personas a participar en el bienestar público y defender la vida con bajas emisiones de carbono: los usuarios caminan, viajan en metro, pagan facturas de servicios públicos en línea, pagan multas de tráfico en línea, registro en línea, compra de boletos en línea, etc. El uso de soportes en papel puede reducir el comportamiento de las emisiones de carbono correspondientes y obtener las correspondientes recompensas de energía virtual. El uso de esta energía virtual se puede utilizar para crear un árbol virtual en Alipay. Después de que este árbol crezca, las organizaciones sin fines de lucro, las empresas ambientales o el gobierno y otros socios ecológicos de hormigas pueden “comprar” el “árbol” virtual que los usuarios plantaron en el bosque de hormigas y plantar un árbol físico en un área determinada en realidad. Y cada árbol real tiene el nombre del usuario, y los usuarios pueden incluso ir al bosque de bienestar público para encontrar su propio árbol. Alipay Ant Forest declaró oficialmente que desde su lanzamiento, 500 millones de personas han plantado 100 millones de árboles reales en la tierra, plantando 1,4 millones de mu en áreas con desertificación severa de la tierra. Gracias a la participación de muchos internautas, el desierto se está convirtiendo gradualmente en un oasis y el desierto de Mu Us se ha convertido en el primer desierto desaparecido de China e incluso del mundo. La participación pública de Ant Forest ha permitido que cada usuario se dedique al equipo de bienestar público y protección del medio ambiente. Y el atributo de juego social ha hecho que Ant Forest sea muy querido por los usuarios al tiempo que gana más actividad y viscosidad de usuario para la aplicación Alipay. Este modelo ha tenido un gran éxito, es un círculo virtuoso del que pueden beneficiarse usuarios, empresas, gobiernos y la ecología. <sup>[7]</sup>

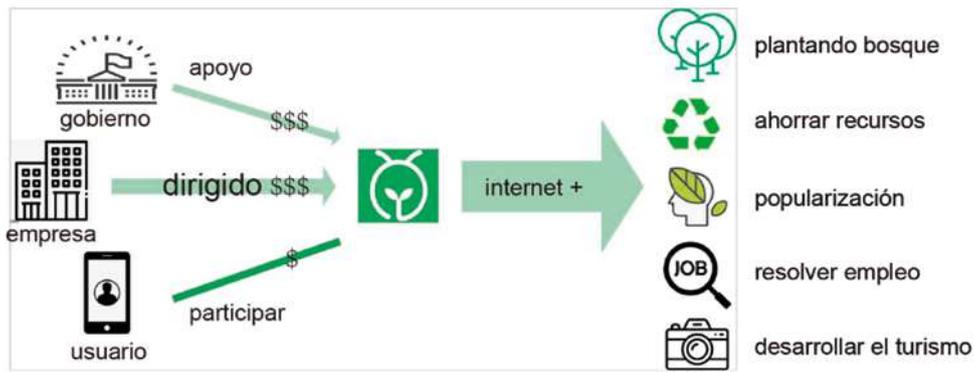


Imagen 6: Análisis del concepto de bosque de hormigas. (Creación propia).



Imagen 7: Aplicación de bosque de hormigas y base del proyecto.

## Ventajas del Parque Garraf en el desarrollo de una " agricultura personalizada.

- Garraf en sí tiene una cierta base de industria turística y la infraestructura es relativamente completa.
- Garraf está muy cerca de Barcelona, al mismo tiempo hay muchas pequeñas ciudades alrededor como Olivilla y Siches, y Siches en sí es una ciudad turística, que pueden proporcionar todos los servicios que necesitan los viajeros y tienen un mercado amplio.
- Las masías abandonadas del Garraf son un buen lugar para el turismo y la aventura.

- Garraf tiene muchas tierras de cultivo abandonadas, es muy conveniente reanudar la agricultura.

## **Beneficios del Parque Garraf en el desarrollo de una “ agricultura personalizada.**

- Los agricultores pueden obtener beneficios antes y evitar el riesgo de fluctuaciones en los precios del mercado.
- Sin intermediarios, los agricultores pueden obtener más beneficios
- Los usuarios compran cultivos a precios más bajos y los entregan directamente a sus hogares.
- Los usuarios pueden participar en el proceso de siembra de tomates y experimentar la agricultura.
- Cuando cada vez más usuarios llegan a nivel local para encontrar y participar en su propia plantación de cultivos, se puede promover de manera efectiva el desarrollo del turismo local.

## **Estrategias específicas: marcas agrícolas personalizadas**

### **1. Posicionamiento: Desarrollo de agricultura ecológica verde orgánica.**

La siembra agrícola se basa en las necesidades de las personas para una selección y siembra específicas, de modo que se personalice. Sin embargo, la comida verde siempre ha sido el principal producto buscado por la población urbana. Debido a la ventaja geográfica natural única del Parque Natural del Garraf, se encuentra en una reserva natural rodeada de montañas y mar, densos bosques, alejada del ruido y la contaminación de la ciudad, por lo que si se producen productos agrícolas ecológicos verdes, naturalmente puede convertirse en una ventaja y característica local. En la actualidad, muchos productos agrícolas tienen el problema de promover la madurez temprana y pulverizar grandes cantidades de pesticidas. Algunas de las frutas y

verduras que se compran en el mercado se ven fragantes y tiernas, de hecho, estos productos han perdido durante mucho tiempo su sabor y sabor originales y su nutrición se ha reducido considerablemente. Y puede haber residuos de pesticidas como herbicidas, insecticidas y antibióticos. Por lo tanto, el área local puede enfocarse en crear características de marca de productos agrícolas ecológicos sin pesticidas orgánicos naturales puros, plantando productos agrícolas ecológicos y, al mismo tiempo, permitir que los compradores participen en el proceso de siembra, para que los compradores puedan comprender completamente su propio proceso de siembra de cultivos. para crear una agricultura personalizada ecológica característica.

En el envasado de productos, el diseño se basa en envases ligeros sencillos, prácticos, ecológicos y degradables como concepto principal. Por ejemplo, las materias primas de los envases de productos agrícolas están hechas principalmentedecuerdas depaja que se obtienen fácilmente de las tierras de cultivo. Según la estructura y el material de los diferentes cultivos, se fabrica a través de diferentes métodos de tejido simples para cumplir con los requisitos funcionales de transporte seguro y protección del medio ambiente. Al mismo tiempo, los tintes naturales puros se extraen de las plantas y las características únicas del producto personalizado se destacan en la etiqueta del paquete, como el crecimiento del cultivo y la información personalizada del cliente en la etiqueta.

## **2. Características: Productos agrícolas de especialidad personalizados.**

Primero, podemos enfocarnos en la producción de variedades raras de productos agrícolas que los usuarios tienen demanda pero que rara vez se ven o no se pueden comprar en el mercado. Por ejemplo, plantar sandía amarilla, porque la mayor parte del mercado vende sandía roja, pero algunos clientes o restaurantes tienen necesidades especiales de sandía amarilla a la hora de hacer ensaladas y otros

platos, por lo que la base agrícola de Garraf puede plantearse plantar estos apreciados productos para satisfacer a los usuarios La curiosidad y las necesidades de usuarios específicos.

### **3. Dirección: Desarrollar una agricultura inteligente.**

La agricultura inteligente se refiere a la aplicación de la tecnología “Internet +” a la agricultura tradicional. Utilizando el sistema agrícola inteligente, a través de la plataforma de Internet, como la plataforma de aplicaciones de teléfonos móviles o la plataforma informática, los usuarios pueden supervisar y controlar de forma remota la producción agrícola en cualquier momento y en cualquier lugar.

### **Otras estrategias.**

Sobre la base de los múltiples beneficios que aporta la “agricultura personalizada” a la zona del Garraf, también se pueden desarrollar nuevas estrategias para los agricultores. Enseñe a los agricultores locales el conocimiento y la experiencia de la siembra científica, de modo que los agricultores locales tengan más alfabetización profesional e incluso puedan organizar campamentos de verano para clientes relacionados con la ciencia y la agricultura, y cooperar con las escuelas urbanas para desarrollar la educación y el turismo científico.

Además, también se puede desarrollar el turismo agrícola. El mapa de la Figura 8 es un análisis del área local. En primer lugar, el amarillo es la carretera principal, que conecta las dos ciudades cercanas, y puede proporcionar a los turistas condiciones de tráfico, alojamiento y comida. Por lo tanto, algunos campos abandonados y espacios abiertos se pueden transformar en estacionamientos para los coches. Cerca del estacionamiento, la gente puede acampar en una pendiente suave y hay campamentos especialmente preparados para caravanas. Al mismo tiempo, hay algunas carreteras estrechas para que los turistas puedan escalar, montar en bicicleta o caminar. Algunas

masías abandonadas se pueden transformar en bases de wargame para organizar competiciones de *wargames* o alquilar jugadores para obtener ingresos.



Imagen 8: Mapa de análisis de la zona del Garraf . (Creación propia.)

Al final. Cuando aparecen más y más turistas, la gente local obtiene cada vez más ganancias, lo que promoverá la construcción de infraestructura local. Por ejemplo, aparecerán equipos de rescate e instalaciones de extinción de incendios en las cercanías. Estas completas instalaciones también reducirán la ocurrencia de incendios locales. Implementar agricultura personalizada combinándola con tecnología de Internet, no solo puede activar la agricultura en la zona del Garraf, sino que también puede permitir que la ciudadanía participe en el trabajo agrícola y experimente diferentes experiencias, y al mismo tiempo desarrolle el turismo agrícola. (Como se muestra en la Figura 9).



Imagen 9: Turismo Agrícola Garraf . (Creación propia.)

Al mismo tiempo, los ciudadanos pueden participar en la restauración del sitio local piedra seca. Como hay muchas masías abandonadas en el área, estas masías están construidas por piedra seca, una estructura arquitectónica muy local. A través del concepto de “Extended Mind”<sup>[8]</sup>, pensamos en cómo preservar el legado de piedra seca involucrando a más personas. A través de la participación del público, más personas también están participando en la restauración y construcción de piedra seca. De esta manera, no solo se puede preservar este legado, sino que más personas comprenderán este concepto. Además, en el proceso de participación, las personas ampliarán su pensamiento y experimentarán diferentes cosas cuando entren en contacto con rocas secas, suelo, herramientas de construcción y varias cosas de la naturaleza.

## 5. Conclusiones

A través de los casos anteriores, exploramos las diversas posibilidades de que Internet + pueda desempeñar un papel eficaz en la promoción del diseño social.

Internet + puede proporcionar una plataforma para la promoción y publicidad del diseño social, y puede utilizar como un método de publicidad eficiente y conveniente de bajo costo para dar a conocer los proyectos de diseño social a más personas y aumentar su influencia social.

Internet + se puede utilizar como una plataforma de educación e intercambio de logros de diseño social. Dejemos que los resultados del diseño social se publiquen y compartan bien, para que más personas puedan beneficiarse de esto.

Internet + ha jugado un papel insustituible en la participación ciudadana, al mismo tiempo que la participación ciudadana es una parte muy importante del diseño social. Por tanto, Internet + puede ayudar al diseño social a realizar más creaciones, brindar más posibilidades y aumentar la participación del diseño social.

Internet + puede convertirse en un vínculo entre grupos con diferentes necesidades, integrando las ventajas de todas las partes y realizando una optimización estructural.

Internet + ofrece posibilidades más lucros para el diseño social.

Sin embargo, Internet + en sí mismo tiene ciertas limitaciones.

Por ejemplo, Internet tiene las características de la virtualidad, lo que le dará a las personas una sensación de desconfianza y otros problemas. Por lo tanto, se deben tomar algunas medidas para evitar sus limitaciones al usar Internet +. Por ejemplo, la supervisión y garantía de algunas instituciones para evitar el problema de la confianza de los usuarios.

## Notas

- [1] Lu, Y. (2017). Industria 4.0 basada en el sistema ciberfísico (CPS): una encuesta. *Revista de Integración y Gestión Industrial*, 2 (03), 1750014.
- [2] Bruner, J. (2013). Internet industrial. "O'Reilly Media, Inc."
- [3] Zobel, G. (2013, August 13). Alfredo Moser: Inventor de La Botella de Luz Orgullosa de Ser Pobre. Retrieved from <https://www.bbc.com/news/magazine-23536914>
- [4] Gibby Zobel. (2013, August 13). Alfredo Moser: Bottle Light Inventor Proud to Be Poor. Retrieved July 1, 2021, from <https://www.bbc.com/news/magazine-23536914>
- [5] Myshelter foundation. (2021). ABOUT LITER OF LIGHT. Retrieved from <https://literoflight.org/about/>
- [6] Zhang, S. (2017, March 22). "Comunidad Digua" Zhou Zishu: Hace Que El Sótano Sea Cálido y Brillante. Retrieved from <https://www.hubpd.com/c/2017-03-22/569056.shtml>
- [7] Chinaplus. (2018, March 16). Ant Forest: De Árboles Virtuales a Bosques Reales. Retrieved from <http://chinaplus.cri.cn/mychina/life/35/20171027/44853.html>
- [8] Clark, A., & Chalmers, D. (1998). *The extended mind. analysis*, 58(1), 7-19.

## Referencias

1. Lu, Y. (2017). "Industria 4.0 basada en el sistema ciberfísico (CPS): una encuesta". *Revista de Integración y Gestión Industrial*, 2 (03), 1750014.
2. Bruner, J. (2013). Internet industrial. "O'Reilly Media, Inc."
3. Zobel, G. (2013, August 13). *Alfredo Moser: Inventor de La Botella de Luz Orgullosa de Ser Pobre*. Retrieved from <https://www.bbc.com/news/magazine-23536914>
4. Gibby Zobel. (2013, August 13). *Alfredo Moser: Bottle Light Inventor Proud to Be Poor*. Retrieved July 1, 2021, from <https://www.bbc.com/news/magazine-23536914>
5. Myshelter foundation. (2021). *ABOUT LITER OF LIGHT*. Retrieved from <https://literoflight.org/about/>
6. Zhang, S. (2017, March 22). "Comunidad Digua" Zhou Zishu: *Hace Que El Sótano Sea Cálido y Brillante*. Retrieved from <https://www.hubpd.com/c/2017-03-22/569056.shtml>
7. Chinaplus. (2018, March 16). *Ant Forest: De Árboles Virtuales a Bosques Reales*. Retrieved from <http://chinaplus.cri.cn/mychina/life/35/20171027/44853.html>
8. Clark, A., & Chalmers, D. (1998). *The extended mind. analysis*, 58(1), 7-19.